

18. August 2010

»Wirtschaftsoskar« für HAINBUCH:

Marbacher Spannmittel-Hersteller mit dem Goldjupiter ausgezeichnet

MARBACH. Nach dem letztjährigen »Großen Preis des Mittelstands« kann Spannmittel-Hersteller HAINBUCH seine Preis-Sammlung jetzt erweitern: Das Wirtschaftskomitee Deutschland e. V. hat dem Unternehmen Ende Juli den Goldjupiter verliehen, einen der höchsten Wirtschaftspreise.

Den Ausschlag für die Verleihung gaben neben dem herausragenden wirtschaftlichen Engagement die langjährigen und beispielhaften Ausbildungsaktivitäten, so die Begründung des Wirtschaftskomitees. »In einem Mittelstandunternehmen gelten ganz andere Gesetze als in einem Großkonzern. Dort zählt in erster Linie der Shareholder-Value«, erklärt es HAINBUCH Geschäftsführer Gerhard Rall. »Wir müssen Erfolg, Verpflichtung und Risiko geschickt verbinden. Und das funktioniert nur, wenn wir uns auch dem Gemeinwohl verantwortlich fühlen.«

Ausbildung mit Anspruch

Eine Einstellung, die sich schon bei der Ausbildung des Unternehmens niederschlägt: Azubis werden hier vom ersten Moment an gefordert – und gefördert. Beim virtuellen, von der IHK Stuttgart ausgezeichneten Planspiel »learn2work« sitzen die Azubis auf dem Chefsessel, lernen Zusammenhänge und Arbeitsabläufe der verschiedenen Abteilungen kennen und entwickeln entsprechende Strategien, um die ihnen gestellten Aufgaben schnell und reibungslos zu lösen. Aber auch auf die »realen Bedingungen« wird beim HAINBUCH viel Wert gelegt: in den internen Seminaren lernen die Azubis Eigenständigkeit, Verantwortung, geschäftliche Umgangsformen, Referieren und bei Exkursionen in andere Unternehmen können sie auch über den Tellerrand hinausschauen. Das ist bei HAINBUCH ausdrücklich erwünscht. Auch außerbetriebliches soziales Engagement ist gern gesehen.

Und dass der »Nachschub« an technischen Fachkräften nicht abreißt, dafür engagiert sich HAINBUCH schon seit langem: Viele Fachhochschulen und Unis lehnen mit HAINBUCH Produkten. Außerdem sponsert das Unternehmen das Techniklabor des Marbacher Friedrich Schiller Gymnasiums [FSG], bundesweit die einzige Einrichtung dieser Art. Hier können die Schüler die Theorie in der Praxis erproben: an Spezialmaschinen, modernen Werkbänken, mit Roboterbausätzen und Computerprogrammen.

Ein nachhaltiges Ausbildungsengagement also, das HAINBUCH hier praktiziert und das dem Unternehmen zusammen mit der hohen wirtschaftlichen und innovativen Leistung jetzt den Goldjupiter bringt. Damit reiht sich HAINBUCH ein in die Riege ausgezeichneter Mittelständler, die, so das Wirtschaftskomitee, Jobmotor, Garant für das soziale Netz und Triebfeder für den Wohlstand in Deutschland sind.

Bilder:

01_HAINBUCH_Goldjupiter.jpg

Siegfried Auffermann, Präsident des Wirtschaftskomitees Deutschland e.V., HAINBUCH Geschäftsführer Gerhard Rall und Wirtschaftsminister Ernst Pfister bei der Preisverleihung [von links].

Pressekontakt:

Sandra Dobelmann . Marketing

Tel. +49 [0]7144. 907-256 . Fax +49 [0]7144. 907-270

sandra.dobelmann@hainbuch.de